

НА СКОЛЬКО МЫ ДОВЕРЯЕМ СРЕДСТВАМ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ?

Aceste date aparțin Magenta Consulting ©

www.consulting.md

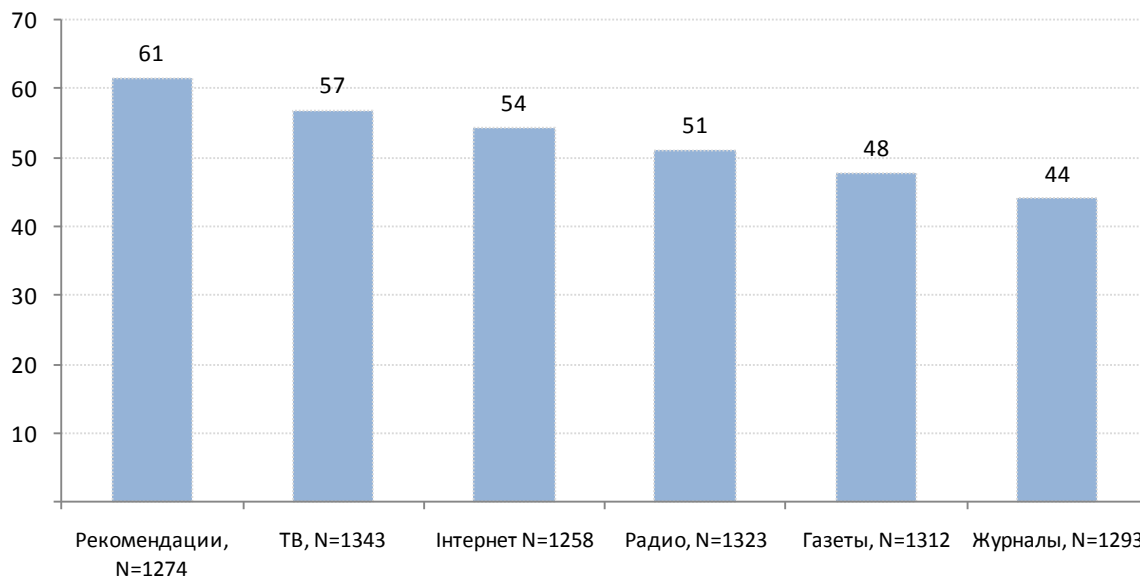
RESEARCHING.REVEALING.EMPOWERING

magenta
CONSULTING

Как показало исследование, проведенное компанией Magenta Consulting в 24 городах Молдовы на выборке 1400 респондентов в мае 2010 г., самый высокий уровень доверия средствам информации имеют рекомендации (61%), телевидение (57%) и интернет (54%). Молдаване доверяют радио на 51%, газетам на 48% и журналам на 44%. В данном случае можем сказать что когда они информируются, в первую очередь они прибегут к рекомендациям родственников и друзей и в чуть меньшей мере они будут доверять телевидению.

Очень интересная тенденция которая замечается в последнее время – это рост доверия к Интернету как средство информации, уступая телевидению только на 3% по уровню доверия и опередив остальные СМИ, как являются Радио (51%), газеты (48%) и журналы (44%).

Фигура 1.: Уровень доверия средствам информации



Мультикритериальный анализ показал что в большей степени доверяют рекомендациям и телевидению люди с уровнем дохода выше 6000 MDL, а Интернет предпочитают люди до 35 лет, холостяки и живущие в гражданском браке, румыноязычные и с разным уровнем дохода. Меньше всего верят в достоверность информации из Интернета люди старше 45 лет и выпускники средней школы.

Находясь в очень динамичном обществе, где нам предлагается все больше и больше информации для освоения нашим мозгом, всетаки мы доверяем в большей или меньшей мере тому или иному средству массовой информации, и предпочитаем прибегать к нескольким из них чтобы быть уверенными в принятии своих решений.

Pentru a citi versiunea română a acestui articol, vă invităm să vizitați www.consulting.md

For the English version of this article, please visit www.consulting.md