

TOP TEMATICI PREFERATE ALE MOLDOVENILOR ÎN MASS-MEDIA

Aceste date aparțin Magenta Consulting ©

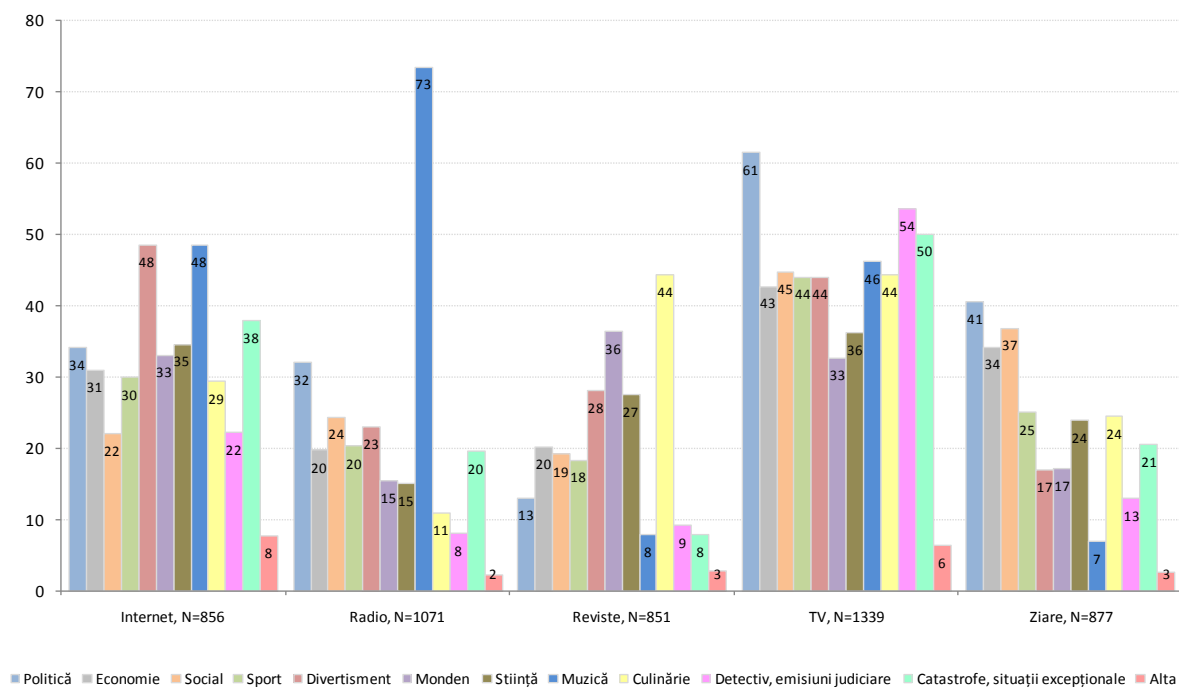
www.consulting.md

RESEARCHING.REVEALING.EMPOWERING

magenta
CONSULTING

Studiind preferințele populației față de cele mai interesante tematici și cele care ne atrag atenția cel mai des în diverse mijloace mass-media, în urma efectuării sondajului de opinie de către compania [Magenta Consulting](http://magentaconsulting.md), s-au obținut următoarele date.

Figura 1. : Top teme preferate ale moldovenilor în mass-media



Tematicile care ne atrag cel mai mult atenție la posturile TV sunt politica, detectivele /emisiunile judiciare, catastrofele și situațiile excepționale. Radioul majoritatea îl ascultă pentru muzică, dar și pentru a se informa despre politică, viața socială și divertisment.

Navigăm pe Internet pentru a căuta sau asculta muzică, citi știri de divertisment, despre catastrofe și situații excepționale, informații din știință și politică.

Ziarele le citim îndeosebi pentru a afla ultimele noutăți din politică, viața socială și economie.

Revistele sunt preferate pentru tematicile de culinărie, divertisment și știință.

În general privim politică cel mai mult la televizor, divertismentul și noutățile din muzică preferăm să le găsim pe online, rețetele gustoase le furăm de la televizor și din reviste.

Efectuând analiza multicriterială am încercat să aflăm topul tematicelor preferate în Internet în funcție de vârstă, regiune, studii și venit.

Muzica îi interesează îndeosebi pe tinerii până la 24 ani, liceeni și persoanele cu venituri diferite.

Divertismentul este preferat într-o pondere mai ridicată de către cei cu vârsta 25-34 ani, liceeni și studenți, și printre persoanele cu venituri între 1500-4000 MDL.

Potrivit rezultatelor cercetării, știrile din politică pe on-line sunt citite într-o pondere mai ridicată de către persoanele cu vârsta de la 25-54 ani, cele cu studii superioare și superioare incomplete. Când privește veniturile participanților la studiu, informațiile politice sunt accesate prin intermediul internetului mai des de către persoanele cu venituri de peste 3000 MDL per membru de familie, și într-o măsură mai mare de către locuitorii din nordul țării.

Informațiile cu tematică științifică sunt accesate prin intermediul resurselor internet într-o pondere mai ridicată de către persoanele cu vârsta între 25-29 ani și 55-65 ani, în timp ce informațiile din culinărie sunt căutate mai des de persoanele cu un venit între 5001-6000 MDL per membru de familie. Când privește informațiile din economie mai des sunt accesate de către persoanele cu vârsta între 25-29 de ani, cele studii superioare și postuniversitare.

Se observă o evoluție calitativă a auditoriului pe on-line, mai ales după ce în studiul precedent a fost relevată creșterea încrederii în Internet ca sursă de informare.

*Notă metodologică: cercetarea a fost efectuată pe un eșantion reprezentativ de 1400 de respondenți cu vârsta 14-65 ani din 24 de localități urbane (marja de eroare +/-2,6%), respondenților oferindu-li-se posibilitatea să bifeze câte 3 tematici maxim pe fiecare mijloc mass-media.

For the English version of this article, please visit www.consulting.md

Чтобы прочесть русскую версию этой статьи, зайдите на сайт www.consulting.md